

O TWOJEJ FIRMIE/MARCE:	
Nazwa	
Adres strony internetowej (jeśli istnieje)	
Misja i wartości firmy	
Od kiedy istnieje firma?	
Ile osób tworzy firmę? Jaki to jest zespół?	
Oferta, kluczowe produkty/usługi	
Zasięg prowadzonej działalności, siedziba firmy	
Grupa docelowa (klienci)	
Cytat, motto, którym się kierujesz lub osoba, która jest dla Ciebie przykładem	
Które potrzeby ludzi zaspokaja i problemy rozwiązuje Twoja firma	
Styl komunikacji Twojej firmy z klientem (oficjalny, bezosobowy, luźny, inny...), jaki chciałbyś prowadzić lub już prowadzisz	
Konkurencja (mile widziane linki)	
Twoja przewaga nad konkurencją, czym firma się wyróżnia	

O ZAMÓWIONYM TEKŚCIE/TEKSTACH:	
Rodzaj(e) przygotowywanego tekstu/tekstów	
Wymagana długość minimalna i/lub maksymalna	
Miejsce publikacji treści od copywritera	
Docelowa grupa odbiorców tekstu	
Cel treści/tekstów	
Ograniczenia w treściach ze względu na kwestie techniczne (np. nagłówki nie dłuższe niż 50 zzs)	
Zakazane/niechciane frazy	
Słowa kluczowe, na których zależy Twojej marce	

POZOSTAŁE UWAGI DLA COPYWRITERA