

WYWIAD O TWOIM BIZNESIE



Przedstaw się swoim klientom, obecnym i przyszłym, w niesztaampowy sposób.

Opowiedz o swojej ofercie i tym, co wyróżnia Twoją markę.

Bo ludzie kupują... od ludzi.



Liczą się autentyczność i dobre relacje

Nazywam się **Joanna Zduńczyk** i jestem **copywriterką, content managerką** oraz **dziennikarką**. Od lat rozmawiam z ludźmi, którzy nie boją się mówić.



Lubię słuchać i zadawać pytania, a z każdej rozmowy wyciągam to, co najcenniejsze, najciekawsze dla odbiorcy, najtrafniejsze dla firmy.

Proponuję Ci wywiad, który zamienia markę w opowieść, a opowieść w klientów.


Daję słowo!
Joanna Zduńczyk



Justyna Prabucka Photography



Małgorzata Dziak, "Słodkie czary-mary"



Joanna Zakrzewska, osobista stylistka,
atelier MiJos

Jak to wygląda?

Spotykamy się na swobodną rozmowę, najlepiej w miejscu prowadzonego przez Ciebie biznesu.

Zadaję Ci pytania o firmę, o ofertę i jej wyróżniki. Rozmawiamy też o branży i nieco... o Twoim życiu prywatnym.

Rozmowa jest nagrywana tylko na dyktafon – dla mojej wygody przy późniejszym spisywaniu jej.

Gdy padnie odpowiedź na ostatnie pytanie, mile widziane jest wspólne zdjęcie.

Kiedy spisana rozmowę uznaję za gotową, wysyłam Ci całość do akceptacji. Tutaj jest miejsce na Twoje ewentualne zmiany.

Po autoryzacji wywiadu rozliczamy się na podstawie wystawionej przeze mnie faktury.

Przeczytaj moje dotychczasowe rozmowy z przedsiębiorcami na:
<https://joannazdunczyk.pl/portfolio>


Daję słowo!
Joanna Zduńczyk

Co dalej dzieje się z wywiadem?

Trafia on do wirtualnego świata:

- na moją stronę internetową: www.joannazdunczyk.pl - do specjalnej zakładki "Wywiady", w której treści działają jak artykuły blogowe i są wyszukiwane po frazach kluczowych,
- na mój firmowy fanpage: <https://www.facebook.com/DajeSlovoJoannaZdunczyk>.

I jeśli masz ochotę, to:

- do Twoich kanałów w mediach społecznościowych,
- jako artykuł w newsletterze do osób z Twojej bazy mailingowej,
- na Twoją stronę internetową -
- najlepiej do zakładki "Aktualności" lub "Blog".



Taki wywiad to dla Ciebie i Twojej firmy:

- szansa na zwiększenie rozpoznawalności marki i zbudowanie jej pozytywnego, ciepłego wizerunku,
- sposób na uwypuklenie tego, czym firma się wyróżnia,
- okazja do podzielenia się z ludźmi sukcesami firmy, ale i trudnościami, które przecież Cię wzmocniły i pchnęły do rozwoju,
- urozmaicenie contentu i szansa na przyciągnięcie nowych klientów,
- pamiątka chwili i miejsca, w którym dziś jest Twoja marka.



Za każdym biznesem stoi człowiek.

Opowiedz, jakim jesteś Ty wraz ze swoją firmą.



Dziękuję za Twoją uwagę.

*Zapraszam do kontaktu
w celu ustalenia terminu wywiadu.*

+48 669 988 646

dajeslovo@joannazdunczyk.pl

